



„Mittelmaß war noch nie sexy. Dies gilt gerade für Arbeitgeber auf Fachkräftesuche!“

**Fällt Ihre Organisation positiv im Wettbewerb um die Fachkräfte auf, ist also attraktiv bzw. sexy für potenzielle Bewerbende?**

Wenn Bewerbende auf der Suche nach einem Job sind, vergleichen sie die verschiedenen Angebote und Arbeitgeber miteinander. Dafür werden ganz unterschiedliche Kriterien für die persönliche Bewertung herangezogen. Für einige sind flexible Arbeitszeitmodelle wichtig, andere legen viel Wert auf die Größe und das Image des Unterneh-

mens. Aber auf eine Sache schauen sie fast alle: Welche Werte werden in der Organisation vertreten und wie ist es um die Unternehmenskultur bestellt?

Genau an dieser Stelle reicht es für Arbeitgeber eben nicht aus im Mittelmaß zu agieren. Wo früher die traditionelle Stellenanzeige mit Textwüste ausreichend war, hat man heute mit dieser Strategie leider verloren. Arbeitgeber, die an dieser Stelle also ihre Werte nach außen attraktiv präsentieren und belegen können, dass diese auch tatsächlich

gelebt werden, haben einen großen Vorteil. Bewerbende können ihre eigenen Werte mit denen des Unternehmens abgleichen und eine gute Wahl treffen, während Unternehmen damit die genau passenden Menschen für sich begeistern. Ein ganz entscheidender Punkt bei diesem Vorgehen ist, dass die Organisation mit einer sichtbaren und positiven Arbeitgebermarke bei der Zielgruppe mit ihren Medienkanälen präsent ist. In diesem Bereich geht es um Sichtbarkeit und die Kommunikation einer Botschaft, um potenzielle

Bewerbende erfolgreich zu erreichen und Bewerbungen zu erzielen.

Ein kleiner Tipp für den Start: Um sich vom Mittelmaß abzuheben, finden Sie zuerst den IST-Stand heraus. Nutzen also unsere kostenfreie Kurzanalyse zur Arbeitgeberattraktivität. Den QR-Code finden Sie unten auf der Seite.

Sebastian Bluhm, Gründer & Vorstand



## Digitale Veranstaltungen

**Digitale Veranstaltungen sind ein wichtiges Element für die Kommunikation eines Unternehmens.**

Es können zum Beispiel Events für Mitarbeitende, Tagungen oder Webinare im Unternehmen durchgeführt werden. Podiumsdiskussionen, Partner-Tage oder Recruiting-Shows hingegen stärken die Wirkung nach außen. Digitale Veranstaltungen haben den Vorteil,

dass Unternehmen damit mehr Menschen, unabhängig vom Ort, erreichen können. Interaktive Elemente stärken die Verbindung zu den Zuschauenden. Zudem können Sie mit hybriden Events den Wünschen nach virtuellen wie auch physischen Veranstaltungen nachkommen. Solche Veranstaltungen werden als modern und innovativ wahrgenommen und können später als Aufzeichnung dauerhaft eingesetzt werden.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und Vorstellungen. Gemeinsam erschaffen wir innovative Audio- und Videoformate für Ihre Organisation.

## Wissen macht Spitzenarbeitgeber



**Kurzanalyse**  
Wie gut sind Sie als Arbeitgeber? Jetzt kostenfrei herausfinden!



Gutscheincode:  
EXPO2022



**Praxiswissen**  
328 Seiten bewährtes Praxiswissen für mehr Arbeitgeberattraktivität.



**Podcast**  
Wöchentliches Expertenwissen zum Hören!



Weitere Infos zur EpicWork AG unter: [www.epicwork.de](http://www.epicwork.de)